

Jede gute Idee braucht jemanden, der sie finanziert.



**Spendenaktion und Sponsorenkonzept
für das erste saarländische Lernfest
am 10. September 2011
im Deutsch-Französischen Garten, Saarbrücken**

www.lernfest-saar.de

Ihr Ansprechpartner für Sponsoring:



Haldystr. 1B

66123 Saarbrücken

Ihr Ansprechpartner: Richard Endörfer

Tel.: 0681-4036150

Mail: Lernfest@rieder-kommunikation.de

Lernfest: Alle Informationen im Überblick

Fakten	Beschreibung
Wer organisiert?	Rieder Kommunikation
Termin	10. September 2011 (Samstag), von 10.00 bis 17.00 Uhr
Veranstalter	SaarLernNetz, Verein der Freunde des Deutsch-Französischen Gartens e.V., Ministerium für Bildung (Saarland), Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft (Saarland)
Ort	Deutsch-Französischen Garten, Saarbrücken
Eintritt	Frei
Schirmherrin	Ministerin Annegret Kramp-Karrenbauer
3. Saarländischer Weiterbildungspreis	Preisverleihung: Minister Christoph Hartmann und Minister Klaus Kessler
Anzahl Aussteller	ca. 50-60
Anzahl Catering	4 plus Gastronomiebetreiber vor Ort
Anzahl Besucher	ca. 4.000 – 8.000

Kurzbeschreibung Lernfest 2011 – Erleben. Staunen. Entdecken.

Das Lernfest 2011 ist die hervorragende Möglichkeit, in der Öffentlichkeit für lebensbegleitendes Lernen zu werben. Durch das Fest werden mehr Menschen aus eigenem Antrieb für das Lernen begeistert. Die Angebote sprechen auch Menschen an, die Lernen und Bildung eher reserviert gegenüberstehen.

**ERLEBEN
STAUNEN
ENTDECKEN**

Unter dem Motto „Erleben. Staunen. Entdecken“ präsentieren sich vielfältige Akteure auf dem Lernfest: klassische Bildungseinrichtungen, Vereine, Institutionen, Behörden und Unternehmen. Die Akteure präsentieren sich an den Ständen und geben auf lockere Art und Weise einen Überblick über die Vielfalt des Angebotes der Region. Mitmach-Aktionen, Workshops und eine Erlebnis-Meile rund um die Themen „Technologie“, „Gesundheit“, „Umwelt“, „Wirtschaft“, „Kinder“, „Jugendliche“, „Senioren“ und „Familie“ geben den Besuchern einen Überblick über die Bildungsprofile und -schwerpunkte der teilnehmenden Einrichtungen. Gleichzeitig kommen die Besucher schnell und unkompliziert mit den Akteuren ins Gespräch. Groß und Klein nehmen Lernen und Bildung positiv wahr.



Das Lernfest 2011 soll:

- die breite Öffentlichkeit für **Bildung und Lebenslanges Lernen** sensibilisieren,
- regionale Bildungsangebote und aktuelle Trends der Öffentlichkeit präsentieren,
- die Besucher zur Erprobung neuer Lernformen motivieren und über Möglichkeiten der (Weiter-)Bildung informieren,
- die beteiligten Akteure zu Kooperationen untereinander anregen,
- alle Altersgruppen und auch bildungsferne Bevölkerungsschichten ansprechen,
- Spaß am Lernen vermitteln.

Die Veranstalter

SaarLernNetz

Das SaarLernNetz (SLN), unter der Leitung des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI), ist ein Zusammenschluss von Bildungsanbietern zur Förderung des lebenslangen Lernens. Informationen: www.saarlernnetz.de

Verein der Freunde des Deutsch-Französischen Gartens e.V.

Der gemeinnützige Verein möchte den Deutsch-Französischen Garten wieder attraktiver gestalten. Informationen: www.fdfg.org

Ministerium für Bildung im Saarland

Informationen: http://www.saarland.de/ministerium_bildung.htm

Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft im Saarland.

Informationen: http://www.saarland.de/ministerium_wirtschaft_wissenschaft.htm

Die Akteure



Auf dem Lernfest präsentieren sich u.a. folgende Akteure:

- Bildungseinrichtungen: Schulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen, Hochschulen, Volkshochschulen, private Bildungsanbieter...
- Unternehmen der Region aus den verschiedenen Branchen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen: Museen, Bibliotheken, Theater ...
- ehrenamtliche und kirchliche Organisationen, soziale Dienste, Vereine
- Info- und Beratungsstellen
- Medien
- Behörden und Institutionen: Gesundheitszentren, Arbeitsagenturen,

Themenfelder und Mitmach-Ideen

Die Themenfelder:

- **Technologie.** Innovationen im Lernen.
- **Gesundheit.** Aktiv im Leben.
- **Jugend.** Bildung und Zukunft.
- **Wirtschaft.** Standort Saarland.
- **Familie.** Wissen erleben.
- **Kinder.** Entdecken und Lernen.
- **Senioren.** Lernen im Alter.
- **Umwelt.** Ökologie nachhaltig gestalten.



Auswahl an Mitmach-Ideen:



Haus der kleinen Forscher

Warum fällt eigentlich ein Stein? Und wie kann Wasser bergauf fließen? Das „Haus der kleinen Forscher“ fördert die Begeisterung 3- bis 6-jähriger Kinder für technische und naturwissenschaftliche Phänomene.

Wo ist der Fehler? Prüfen mit Ultraschall

Von außen sieht man keinen Fehler. Dennoch befindet sich im Innern der Kugel ein haarfeiner Riss. Mit verschiedenen Ultraschallverfahren können solche Fehler gefunden werden. Die Besucher können selbständig an einigen Exponaten mittels Ultraschall auf eine spannende Fehlersuche gehen.



Gründerplanspiel Lernfest 2011

Das Gründerplanspiel zeigt Gründungswilligen, Existenzgründern und Jungunternehmern Voraussetzungen, Möglichkeiten und auch Gefahren unternehmerischer Ideen auf. Die Teilnehmer probieren spielerisch die Unternehmensgründung aus.

Die Ziele

**Lernen und Bildung erlebbar
machen und neue Lust am
Lernen wecken!**

Weitere Ziele:

- Werben In der **Öffentlichkeit** für Bildung
- Ansprechen **aller Altersgruppen**
- Menschen anregen, aus **eigenem Antrieb** zu lernen und **Neues zu entdecken**
- mehr Menschen für das **Lebenslange Lernen gewinnen**
- Menschen motivieren, die **Bildung reserviert gegenüber stehen**
- Helfen, dass Groß und Klein Lernen und **Bildung positiv wahrnehmen**
- Präsentation der regionalen **Bildungsangebote, aktueller Trends und neuer Bildungstechnologie**
- **Information** über Möglichkeiten der **(Weiter-)Bildung**
- **nachhaltige Verbesserung** der Ausbildungs-, Beschäftigungs- und Lernsituation aller Bürger



Die Zielgruppen

- Auszubildende/Jugendliche/Studenten
- Arbeitnehmer/Arbeitgeber
- Unternehmen der Region
- Kinder/ Familien/ Senioren
- regionale Medien, Leser/Hörer
- (Weiter-) Bildungsanbieter/ Bildungsinstitutionen

→ **Bevölkerung der Region!**

Die wichtigsten Gestaltungselemente des Lernfestes

Lernfest-Meile



Die Besucher des Lernfestes beteiligen sich aktiv an dem Programm: Ausprobieren, Mitmachen und Experimentieren sind ausdrücklich erwünscht. Die beteiligten Akteure bieten ein breitgefächertes Angebot: Ob Workshops, sportliche Aktivitäten, Diskussionen oder

erlebnisorientierte Führungen – jede Altersgruppe kann neue Lernerfahrungen sammeln. Alle Aktionen finden entlang der Lernfest-Meile statt.

Lernfest-Pass

An allen Aktionsständen und am Info-Stand erhalten die Besucher den Lernfest-Pass.

Bei Teilnahme an einer Mitmach-Aktion erhalten die Besucher einen Stempel in ihrem Lernfest-Pass. Nach 4 Stempeln können die Besucher an der Lernfest-Tombola teilnehmen.

Lernfest-Tombola

Jede Einrichtung, die beim Lernfest mitmacht, stellt mindestens einen Preis für die Lernfest-Tombola zur Verfügung. Preise können z.B. sein: Schnupperkurse, Eintrittskarten für Museen, Gutscheine für Bildungskurse, Lernspiele, Bücher etc. Alle gestifteten Preise haben einen Bezug zu dem Thema Lernen.



Bühnenprogramm im Musikpavillon

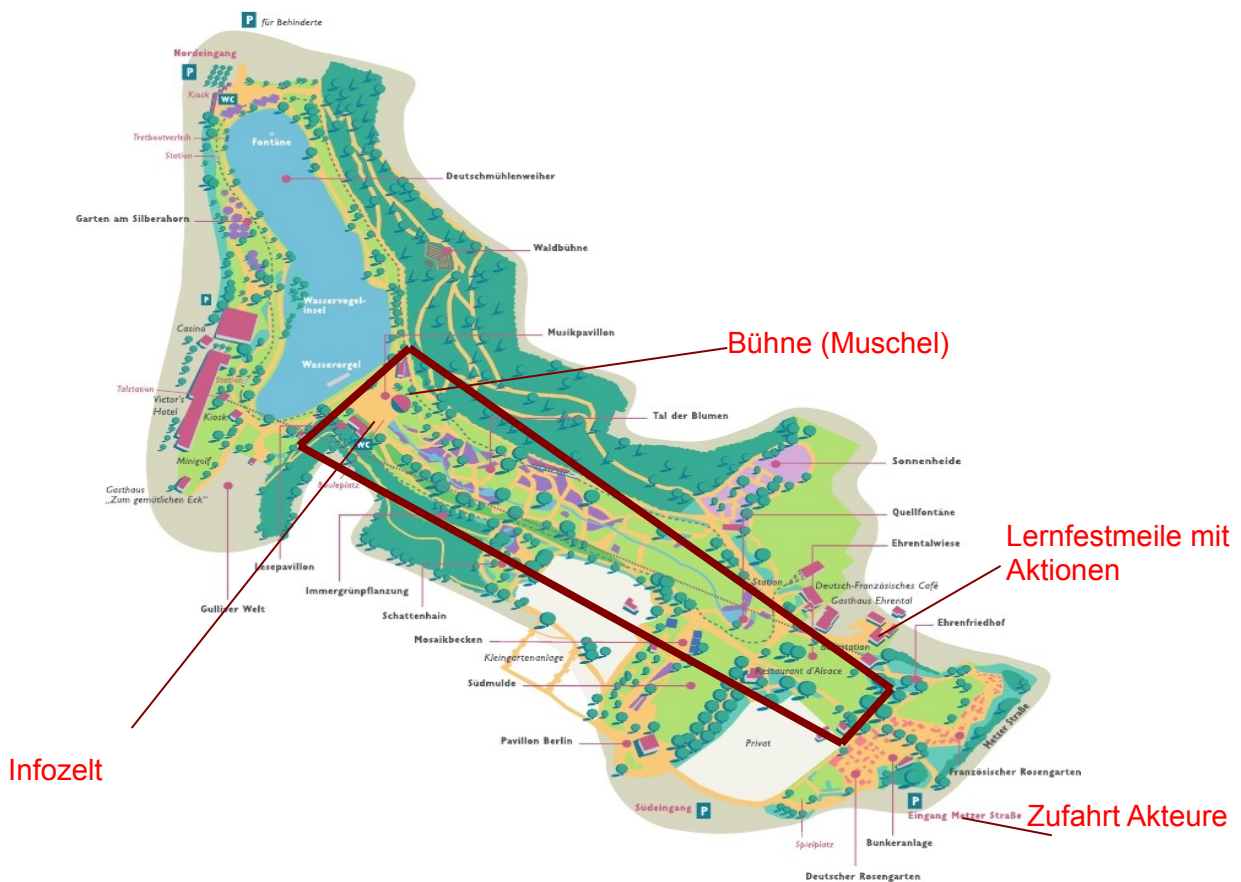


Bühnenprogramm (vorläufig)

- 10:00 Uhr Eröffnung/Begrüßung durch die Schirmherrin
Ministerin Annegret Kramp-Karrenbauer
- 10:30 Uhr: moderierte Podiumsdiskussion zum Thema
„Lebensbegleitendes Lernen“
- 11:30 Uhr: Musikeinlage
- 12:30 Uhr: Tanzvorführung
- 13:00 Uhr: Verleihung 3. saarländischer
Weiterbildungspreis
- 14:30 Uhr: Musikeinlage
- 15:30 Uhr: Auszeichnung des besten Aktionsstände
- 16:30 Uhr: Verabschiedung und Ende

Lageplan im Deutsch-Französischen Garten

Das Lernfest wird sich auf den Bereich hinter dem Deutschemühlenweiher erstrecken. Zwei asphaltierte Wege, ausreichende Wiesenflächen und ein Wasserlauf bilden die ideale Kulisse für die Stände und Mitmach-Aktion mit genügend Platz.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundvoraussetzung für die Vermarktung des Lernfestes 2011 ist eine professionelle und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Folgende **Medien im Saarland** werden gezielt für die Berichterstattung des Lernfestes angesprochen:

- **Regionale Printmedien:** Saarbrücker Zeitung, Bild Saarland, Saarland Journal, Wochenspiegel
- **Regionale Radiosender:** SR3, SR1, Unser Ding, BigFM, Saarland Radio
- **Regionale Fernsehsender:** SR Fernsehen (aktueller Bericht)
- Stadtmagazine: SaarRevue, Life, EuroSaar etc.
- Online PR-Portale: z.B. SaarPresseportal

Überblick PR-Maßnahmen

Maßnahmen	Beschreibung
Plakate	Plakate werden ab Mitte August bei allen teilnehmenden Akteuren, Bildungsinstitutionen, Bildungsanbietern in Saarbrücker Geschäften, Bildungsinstitutionen und öffentlichen Einrichtungen aufgehängt
Flyer	Flyer werden ab Mitte August bei allen teilnehmenden Akteuren, Bildungsinstitutionen, Bildungsanbietern in Saarbrücker Geschäften, Bildungsinstitutionen und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt
Internet	Website www.lernfest-saar.de (wird ständig aktualisiert): Beschreibung des Lernfestes, Programm, Workshops, Anfahrtsbeschreibung, Lageplan der Stände, Sponsoren etc.
Pressearbeit: Pressemitteilungen, Pressegespräch	Professionelle Öffentlichkeitsarbeit ab März 2011 zu allen regionalen Medien (Rundfunk, Zeitung, Stadtmagazine etc.), Hinweise auf die Veranstaltung mit Pressemitteilungen (insgesamt 7), Pressekonferenz im August
Social Media	Facebook-Account „Lernfest 2011“ ab April 2011
Visuelle Kommunikation	Lernfest-Trailer (als Werbung für das Lernfest 2012)
Corporate Design	Logo, Slogans für Plakate, Website, Pressearbeit, Flyer, Merchandising ab Juli 2011

Kosten

- Marketing und Werbemaßnahmen (Flyer, Plakate, Merchandising etc.) : 4.000 Euro
- Ausstattung vor Ort (Zelte, Technik etc.): 5.800

Der Minimalbedarf, um die Veranstaltung ansprechend durchzuführen, beträgt 9.800 Euro.

Natürlich haben wir weitere Ideen, die wir gerne umsetzen möchten: Programmhefte, weitere Zelte, professionelle Moderation etc.

Spenden

**Unterstützen Sie das Lernfest durch Ihre Spende!
Jeder Beitrag bringt uns dem Lernfest 2011 ein Stück näher.**

Spendenkonto:

Sparkasse Saarbrücken

Stichwort „Lernfest 2011“

BLZ 59050101

Konto 722470

Spender für das Lernfest 2011 werden auf einer Spendentafel am Infozelt und auf der Internetseite aufgeführt.



Leistungen bei Sponsoring

Sponsorenpakete

Wir bieten Ihnen die nachfolgenden Sponsorenpakete:

Premiumpartner	Werbemöglichkeit	Kosten
	<ul style="list-style-type: none"> - Ihr Logo auf dem Veranstaltungsplakat - Ihr Logo auf den Veranstaltungsflyern (Vorderseite) - Ihr Logo auf der Lernfest-Homepage mit Link zur eigenen Homepage - Ihr Logo auf dem Lernfestprogramm (Vorderseite) mit redaktionellem Text (¼ Seite) - Ihr eigenes Banner im Deutsch-Französischen Garten neben dem Musikpavillon am Informationszelt - Ihre Teilnahme an der Podiumsdiskussion mit der Schirmherrin 	<p>ab 2.500 Euro</p>
<p>Partner des Lernfestes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ihr Logo auf dem Flyer (Rückseite) - Ihr Logo auf dem Veranstaltungsplakat - Ihr Logo auf der Lernfest-Homepage - Ihr Logo auf dem Lernfestprogramm (Innenseite) - Ihr Logo auf drei Lernfest-Bannern an den Eingängen (ca. 3,50 x 1,80 m) 	<p>1.000 Euro - 2.500 Euro</p>
<p>Unterstützer des Lernfestes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ihr Logo auf der Lernfest-Homepage - Ihr Logo auf drei Lernfest-Bannern an den Eingängen (ca. 3,50 x 1,80 m) - Ihr Logo auf dem Lernfestprogramm 	<p>Bis 500 Euro</p>